
2025-2026

MEMÒRIA GENERAL ANUAL

INDEX

1. Introducció.....	2
1.1. Resum executiu.....	2
1.2. Quadre de comandament executiu: KPIs destacats.....	3
2. Perfils d'atenció i impacte quantitatiu.....	3
3. Valoració de la proposta socioeducativa: compliment i eficiència.....	4
3.1. Valoració dels objectius generals de la Fundació.....	4
3.2. Rendiment quantitatiu i demanda.....	4
3.3. Anàlisi de l'execució i desviacions.....	5
4. Impacte transversal en les persones: Estratègia i Governança.....	5
4.1. Pla Estratègic 2025-2029.....	5
4.2. Quadre de Comandament ISO 9001.....	5
4.3. PPI – Política de Protecció d'Infància (Projecte Paraigües).....	6
4.4. Pla de Formació.....	6
4.5. Pla de Voluntariat.....	6
4.6. Pla d'Interioritat.....	6
5. Reptes clau i futur.....	7
5.1. DAFO transversal de la Fundació.....	7
5.2. Reptes prioritaris pel curs 2026/2027.....	7

1. Introducció.

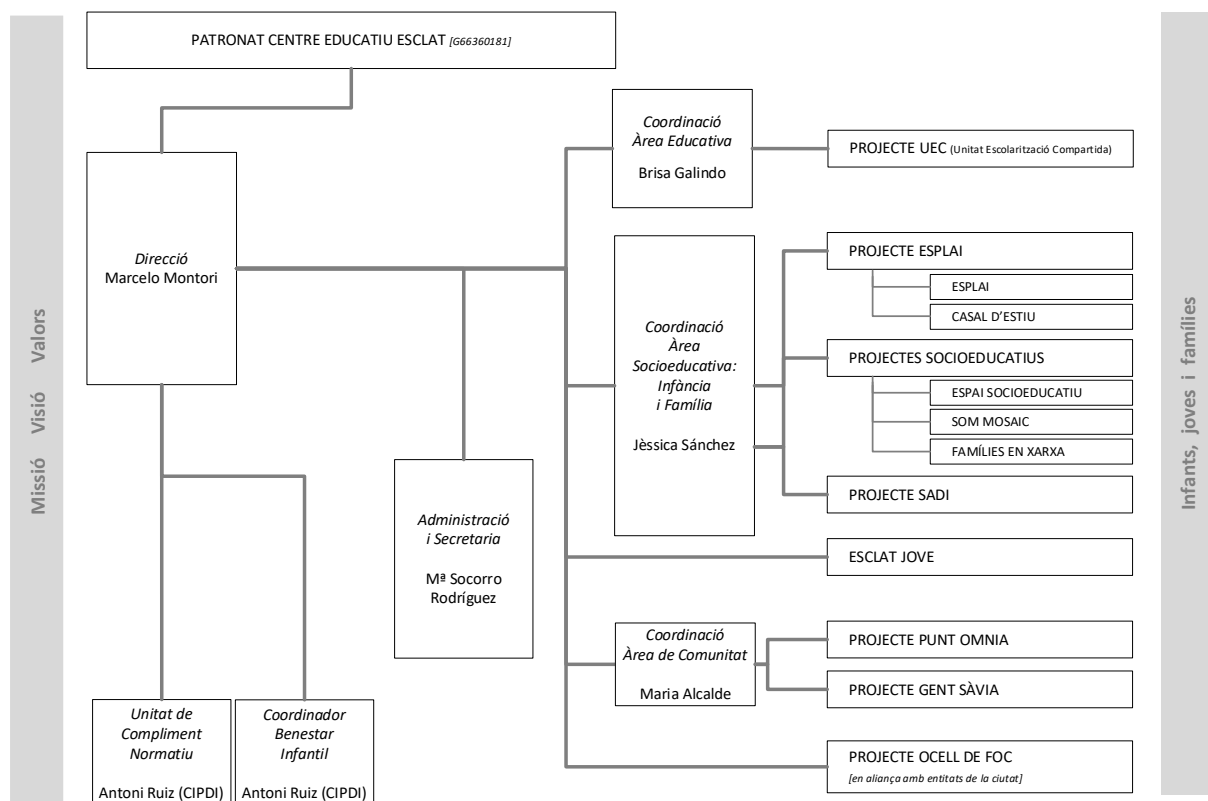
1.1. Resum executiu.

La transformació en Fundació i l'inici del desplegament del nou Pla Estratègic 2025-2029 han marcat el curs 2025/2026; un període clau definit per la voluntat de consolidar el Centre Educatiu Esclat com un referent socioeducatiu territorial i d'avançar fermament cap a la seva transformació en Fundació.

Malgrat operar en un entorn social d'alta complexitat, l'organització ha demostrat una sòlida estabilitat operativa i financera, assolint un 97% de compliment pressupostari i mantenint índexs d'inscripció d'entre el 105% i el 108%, fet que reforça la forta confiança de les famílies i del territori.

L'acció institucional d'aquest curs no s'ha limitat a la gestió ordinària. S'han aconseguit fites estratègiques crucials: l'activació de la xarxa d'Ambaixadors com a palanca de finançament privat, l'eficiència absoluta en el finançament de la capacitat interna i la resolució eficaç de situacions crítiques de vulnerabilitat a través dels protocols de protecció infantil.

Organigrama de funcionament:



1.2. Quadre de comandament executiu: KPIs destacats.

Indicador Clau (KPI)	Resultat Curs 2025/2026	Estat / Objectiu	Font
Compliment del Pressupost Anual	97% (T1 i T2)	Assolit (Llindar: 90%)	ISO 9001
Famílies amb Pla de Treball (2 mesos)	95%	Superat (Meta: 85%)	Pla Estratègic
Taxa d'Inscripció respecte a Places	105% (T2) 108% (T1)	Sostingut (Alta demanda)	ISO 9001
Eficiència Econòmica de la Formació	100% Subvencionat	Assolit (0 € cost net)	Pla de Formació
Mapa de Recursos i Aliances Territorials	56 recursos	Superat (Meta: 15)	Pla Estratègic ISO 9001

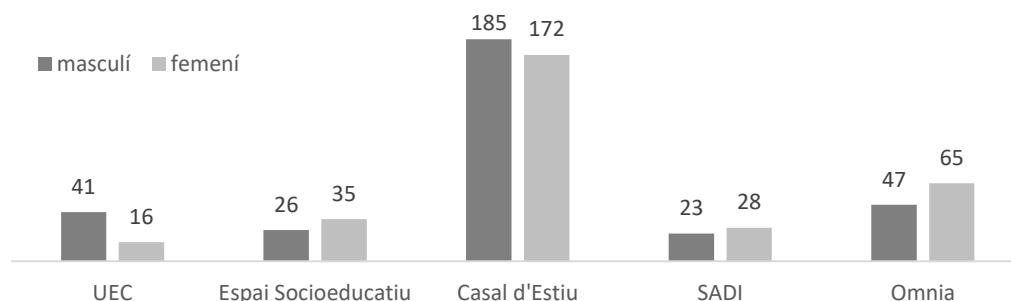
2. Perfils d'atenció i impacte quantitatiu.

Durant el curs 2025-2026, la Fundació ha atès un total de 612 persones, xifra que consolida la tendència incremental d'impacte al territori de Bellvitge i l'Hospitalet (enfront de les 597 del curs anterior). D'aquestes, el 49,5% són dones i el 51,5% homes.

Per franges d'edat:

- el 61,7% son menors de 12 anys,
- el 23,1 es mouen entre els 13 i els 18 anys,
- el 0,8% es mouen entre els 19 i els 30 anys,
- el 5,5% es mouen entre els 31 i els 55 anys,
- el 8,9% són més grans de 56 anys.

Per projectes:



La ràtio d'inscripcions sobre les places ofertes s'ha situat en un excel·lent 105%, fet que constata l'alta demanda social dels nostres serveis i una òptima gestió de les baixes i substitucions. Així mateix, la taxa mitjana d'assistència global ha assolit el 90%, complint amb escriu els llindars de conformitat fixats en el Quadre de Comandament.

La via de derivació continua sent eminentment institucional tot i que s'ha detectat un significatiu increment de sol·licituds per via familiar directa en el cas de l'Espai Socioeducatiu.

La concepció de la nostra intervenció a tots els projectes com una part de la xarxa que, en coordinació amb altres, intervé des d'una perspectiva socioeducativa, fa que la majoria de les persones ateses siguin derivades dels diversos serveis socials i educatius de l'administració, tot i que en els projectes d'Inserció laboral i de famílies la majoria de persones ateses arriben per iniciativa pròpia, principalment a través de l'experiència d'altres persones que han passat pel servei.

3. Valoració de la proposta socioeducativa: compliment i eficiència.

3.1. Valoració dels objectius generals de la Fundació.

- a. Reduir l'absentisme escolar en els grups UEC, i assolir com a mínim un 60% d'alumnat graduat en ESO.

indicador	meta	resultat
Taxa d'absentisme escolar	≤ 10%	7%
Taxa d'abandonament prematur	≤ 10%	6%
Nombre d'intervencions personalitzades	Increment un 10% d'intervencions	16%
Hores de tutoria individual	≥10 hores de tutoria per usuari	14

- b. Crear un ambient inclusiu i fomentar la participació activa de tots els participants als projectes socioeducatius.

indicador	meta	resultat
Taxa de participació en activitats socioeducatives	60%	92%
Nivell d'inclusió percebuda pels participants	70%	88%
Col·laboració amb organitzacions externes	>1	5

- c. Aliances estratègiques per a la sostenibilitat econòmica:

indicador	meta	resultat
Nombre d'aliances establertes amb empreses	≥ 1	1
Ingressos generats a través d'aliances empresarials	≥ 15.000€	1.800€
Participació activa d'empreses en esdeveniments i programes del centre	≥ 1	0
Impacte en la sostenibilitat econòmica del centre	≥ 5%	0,5%

3.2. Rendiment quantitatiu i demanda.

L'activitat operativa de la Fundació Centre Educatiu Esclat durant el curs 2025/2026 s'ha caracteritzat per una demanda sostinguda i una execució metodològica altament fiable. La cartera s'ha consolidat al voltant de projectes clau, executats al 100% d'acord amb la planificació aprovada.

Les dades agregades del quadre de comandament ISO 9001 certifiquen l'atractiu i l'impacte directe del model del centre:

- Ràtio d'inscripció: Ha superat la capacitat nominal de places, registrant un 108% a T1 i un 105% a T2, reflectint l'existència de llistes d'espera i la necessitat crònica del servei a l'entorn.
- Assistència regular: S'ha mantingut en nivells d'excel·lència, amb un 92% a T1 i un 90% a T2. Aquestes dades validen la capacitat de retenció i la vinculació dels usuaris amb els itineraris socioeducatius.

- Satisfacció dels usuaris i famílies: Se situa en un 90% (T1) i un 87% (T2), consolidant la bona reputació de la proposta pedagògica.

3.3. Anàlisi de l'execució i desviacions.

A la *UEC (Unitat d'Escolarització Compartida)*, el funcionament acadèmic i tutorial manté els estàndards exigits, si bé s'observa una contracció en la seva activitat formativa de l'equip (reducció de 36 a 8 accions respecte al curs anterior), motivada per la concentració de recursos en els processos de la nova licitació pública. Aquesta pressió administrativa i el desajust financer dels mòduls d'Ensenyament continuen representant el principal risc de sostenibilitat del projecte.

L'*Àrea d'Infància i Famílies (SADI, Espai Socioeducatiu, famílies en Xarxa i Som Mosaïc)* ha demostrat una capacitat operativa exemplar en la personalització d'itineraris, aconseguint que el 95% dels Plans Educatius Individuals (PEI) incorporin de manera directa les expectatives dels participants, limitant les modificacions estructurals a mitjan curs a un residual 15%. La intensitat protectora d'aquesta àrea ha estat màxima, absorbint la gestió dels expedients de violència intrafamiliar més greus del curs.

El *Punt Òmnia* ha reafirmat el seu paper com a dinamitzador digital, assolint un 100% d'actualització en els seus registres d'usuaris. La dinàmica de *Gent Savia* ha permès implementar una proposta de Casal d'Estiu perfectament adaptat a les seves necessitats i possibilitats demostrant la necessitat amb un 100% d'ocupació de places.

Finalment, l'àrea de Gestió de Recursos Humans ha exhibit una alta eficiència operativa, reduint el temps mitjà per cobrir vacants a 28 dies (millorant l'objectiu de 30) i garantint que el personal signi la documentació contractual i el compromís de confidencialitat a temps.

4. Impacte transversal en les persones: Estratègia i Governança.

L'anàlisi integrada de la governança durant el curs 2025/2026 reflecteix una organització altament eficaç en el control intern i alineada de forma rigorosa amb el full de ruta estratègic.

L'acompanyament humà, la cura de l'equip professional i l'apoderament de la comunitat han estat abordats aquest curs des d'una perspectiva d'eficiència i redefinició estratègica.

4.1. Pla Estratègic 2025-2029.

El primer any d'implantació ha llançat resultats excel·lents en els eixos de proximitat territorial i familiar. S'ha assolit un 95% de famílies amb un pla de treball individualitzat elaborat en els primers dos mesos del curs, superant la meta del 85%. Així mateix, l'obertura a l'entorn ha superat totes les expectatives: s'han identificat i cartografiat 56 recursos i serveis al territori, davant dels 15 previstos inicialment, i la participació en activitats comunitàries del barri s'ha enfilat fins al 85% (meta del 70%). L'alineació global de l'organització amb els objectius estratègics s'ha mantingut creixent, passant del 85% al primer trimestre (T1) a l'88% al segon trimestre (T2).

4.2. Quadre de Comandament ISO 9001.

El Sistema de Gestió de la Qualitat (SGQ) ha passat d'una dinàmica nominal a una eina de direcció realment operativa. Durant aquest curs s'ha assolit el tancament de la No Conformitat històrica NC 25.05, formalitzant un seguiment sistemàtic a través dels 13 processos del centre. El compliment dels terminis de revisió del sistema ha assolit el 100% a T2 (partint d'un 95% a T1), i el nombre de no conformitats actives s'ha reduït a zero.

Els processos nuclears de projectes han operat amb alta estabilitat, registrant un 95-96% en el compliment de terminis i un 91-92% d'assoliment d'objectius, folgadoament per sobre dels llindars de conformitat. L'índex de liquiditat econòmica s'ha estabilitat en un 1,4, una xifra correcta que, tot i estar una dècima per sota del desitjat (1,5), garanteix l'equilibri institucional.

4.3. PPI – Política de Protecció d'Infància (Projecte Paraigües).

El Projecte Paraigües demostra una maduresa institucional notable. Els riscos de naturalesa administrativa (manca de Certificat de Delictes Sexuals, fuites de confidencialitat o deficiències contractuals) s'han reduït a nivells residuals i assumibles gràcies a l'aplicació sistemàtica de procediments de control com la targeta ALFA.

En contrast, els riscos persistents es desplacen a l'àmbit relacional de l'entorn vulnerable, obligant a activar protocols especialitzats. L'eficàcia i traçabilitat de la PPI s'ha posat a prova mitjançant la tramitació rigorosa de tres expedients informatius crítics:

- Novembre 2025 (SADI): Detecció de violència familiar severa i ideació autolítica en una menor. Es va coordinar d'urgència amb Infància Respon i l'EVAMI, culminant en resolució de desemparament i tutela per la DGPPIA.
- Febrer 2026 (UEC): Historial complex d'abusos i alta vulnerabilitat emocional. Es va articular la intervenció amb EAIA i CSMIJ, derivant el cas a la unitat Barnahus. Es manté un seguiment estricte.
- Març 2026 (UEC): Precarietat habitacional extrema i deteriorament agut del nucli familiar, resolt amb informe a la Fiscalia de Menors i ingrés tutelat immediat en Centre Residencial.

4.4. Pla de Formació.

Durant el curs 2025/2026 s'han executat 21 accions formatives, acumulant 85 participacions i un total de 424 hores de formació (amb una mitjana de 38 hores per treballador d'intervenció). La fita més rellevant ha estat l'eficiència financera: el cost total de 4.320 € ha estat subvencionat al 100%, aconseguint un impacte econòmic nul (0 €) per a les arques de l'Esclat.

Els indicadors de retorn són excel·lents, registrant un 100% d'aplicabilitat pràctica al Centre, un 87,5% a la UEC i valors de socialització interna superiors al 90,5%. No obstant això, l'avaluació crítica detecta un biaix operatiu: la formació s'ha concentrat exclusivament en l'àmbit del Centre (21 accions) i la UEC (8 accions), registrant-se un dèficit de registre formatiu a l'Espai Socioeducatiu, SADI i Punt Òmnia. Aquesta pèrdua de transversalitat esdevé una debilitat que cal corregir per garantir l'equitat interna.

4.5. Pla de Voluntariat.

El curs ha suposat un punt d'inflexió mitjançant la transició del voluntariat clàssic cap a un model de voluntariat estable amb altes competències i influència. La peça central ha estat la constitució i activació del Grup d'Ambaixadors (amb reunions clau el 18 de febrer i el 3 de juny de 2026).

Aquesta xarxa s'ha dissenyat com una palanca per trencar la dependència quasi absoluta del finançament públic. Els ambaixadors aporten talent pro bono en àmbits on l'organització no disposa de recursos interns: màrqueting, fiscalitat, auditories, arquitectura i relacions corporatives. El relat ha fet un canvi d'escala: l'entitat ja no "demana ajuda", sinó que "busca aliats" estratègics en entorns d'influència (alumni, empreses i fons ESG).

4.6. Pla d'Interioritat.

La dimensió espiritual i de gestió emocional s'ha mantingut plenament integrada com un eix transversal. S'ha superat el llindar mínim de 10 activitats d'interioritat per projecte (mapa dels somnis, meditació guiada, cercles de paraula). L'impacte educatiu es reflecteix en l'alta assistència regular a la UEC (entre el 72% i el 80% segons el trimestre) i en la participació de les famílies a l'Espai Socioeducatiu (arribant al 85-90% en els grups de petits i joves). Tot i la solidesa pedagògica, s'identifica la necessitat de millorar el recompte real de les produccions personals dels usuaris per convertir les evidències en dades institucionals verificables.

5. Reptes clau i futur.

5.1. DAFO transversal de la Fundació.

origen intern	DEBILITATS • Comunicació externa i visibilitat digital encara insuficients o poc sistematitzades. • Dificultat per reservar espais estables de reflexió, supervisió i anàlisi de casos. • Sobrecàrrega administrativa i endarreriments en registres i traspassos interns. • Problemes de logística d'espais compartits i manca d'espais propis per alguns serveis. • Absència d'un sistema comú de mesura d'impacte social i de salut a escala de Fundació.	FORTALESES • Resultats sòlids en èxit educatiu, permanència, reducció de risc familiar i inclusió digital. • Treball amb famílies consolidat mitjançant plans de treball, tutories, cercles restauratius i espais grupals. • Xarxa comunitària àmplia i activa. • Cultura de registre, seguiment i avaluació present a diversos projectes. • Capacitat d'innovació pedagògica i de connexió entre projectes.
	AMENACES • El context de vulnerabilitat social i econòmica de les famílies continua tensiónant la intensitat de la intervenció. • La sobredemanda i els límits de places poden comprometre qualitat i sostenibilitat. • El dèficit estructural de la UEC i la dependència del finançament públic constitueixen un risc central per al conjunt. • El risc de desgast dels equips augmenta si no es protegeixen temps de cura, reflexió i formació. • La manca d'incidència política i d'un relat institucional fort pot debilitar la capacitat d'influència externa.	OPORTUNITATS • El Pla Estratègic 2025-2029 ofereix un marc clar per alinear projectes, indicadors i prioritats institucionals. • La nova licitació de la UEC pot actuar com a palanca de revisió pedagògica, econòmica i institucional. • La prescripció social i la mentoria intergeneracional poden convertir-se en eixos distintius compartits. • El grup d'Ambaixadores i les aliances externes poden ajudar a diversificar finançament i suport estratègic. • La digitalització de dades i indicadors pot reforçar la governança i el relat d'impacte.

5.2. Reptes prioritaris pel curs 2026/2027.

1. *Protegir espais de supervisió i reflexió:* Cal establir un sistema transversal de supervisió i reflexió trimestral per a tots els projectes, amb hores protegides i reconegudes institucionalment, per tal de millorar la qualitat de l'anàlisi de casos, la coherència de les intervencions i la cura dels equips.
2. *Reordenar espais i logística interna:* La reorganització dels espais és una prioritat operativa i estratègica, especialment per al SADI, que proposa una reubicació a la planta baixa per garantir identitat pròpia, simultaneïtat de tutories i menys conflictes logístics amb la UEC i l'Espai Socioeducatiu.

3. *Desplegar un Pla de Comunicació de Fundació:* És necessari passar d'accions parcials a un model de comunicació compartit de Fundació, amb calendari de continguts, criteris de visibilitat per projecte i una articulació clara entre identitat comuna i singularitat dels serveis.
4. *Unificar el marc de relació amb famílies:* Els projectes comparteixen la centralitat del treball amb famílies; per això convé fixar criteris comuns sobre canals de comunicació, plans de treball, processos de participació, tancament i desescalada dels casos.
5. *Crear un sistema comú d'impacte social:* La Fundació disposa de molts indicadors de procés i de bons resultats, però necessita una eina comuna que objectivi impactes en solitud, autoestima, competències, trajectòries educatives i reducció de risc, especialment útil per a equips de gestió, finançadors i Administració.
6. *Diversificar finançament i aliances:* La sostenibilitat futura demana reforçar vies complementàries de finançament, utilitzant el grup d'Ambaixadores i aliances amb empreses, professionals i entorns filantròpics per sostenir projectes clau i reduir dependències excessives.
7. *Formalitzar sinergies entre projectes:* Les experiències compartides entre UEC, Òmnia, SADI i Espai Socioeducatiu ja han mostrat valor pedagògic i comunitari; el repte ara és sistematitzar-les, especialment en clau de mentoria intergeneracional i activitats conjuntes trimestrals.
8. *Reforçar formació i incidència institucional:* Convé consolidar un pla de formació transversal per a equips i, paral·lelament, definir una estratègia d'incidència política i institucional que situï la Fundació com a actor de referència en educació comunitària, acompanyament familiar i salut social al territori.