
2024-2025

MEMÒRIA GENERAL ANUAL

INDEX

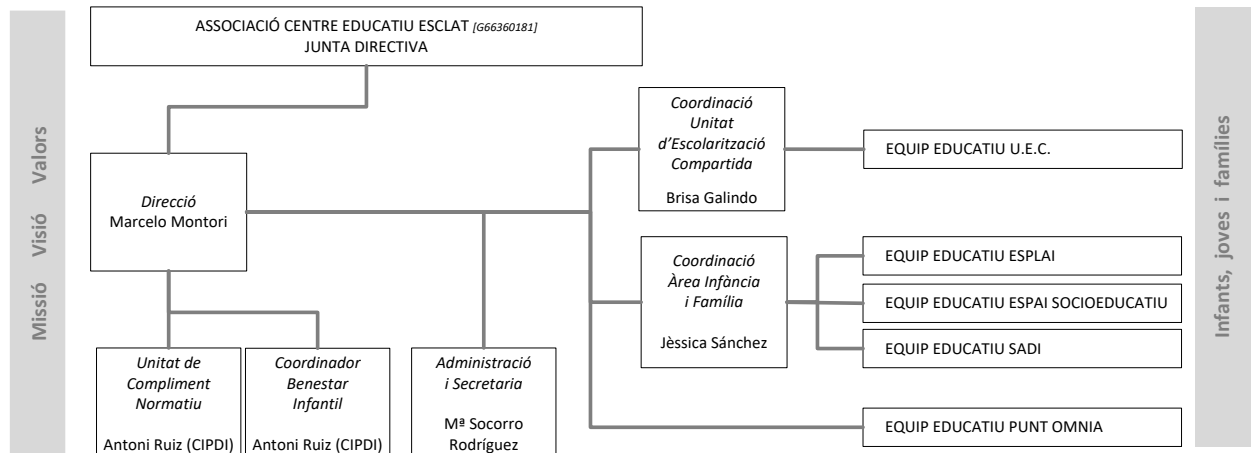
1. Context.	2
2. Perfils d'atenció i impacte quantitatiu.	2
3. Valoració de la proposta socioeducativa: compliment i eficiència.	3
3.1. Valoració dels objectius generals del centre.	3
3.2. Valoració qualitativa dels projectes.	4
3.3. Valoració de la Política de Protecció d'Infància.	4
3.4. Valoració de les accions formatives.	5
4. Valoració Estratègica.	5
4.1. Valoració del Sistema de gestió: ISO 9001.	5
4.2. Valoració del Pla Estratègic.	5
5. Anàlisis dels desafiaments.	6
5.1. DAFO consolidat.	6
5.2. Dificultats detectades.	7
5.3. Sostenibilitat i estratègia de captació de recursos.	7
5.4. Gestió i equilibri financer.	7
6. Conclusions.	8
7. Propostes de millora 2025-2026.	8

1. Context.

El curs 2024-2025 ha estat marcat per una consolidació dels projectes socioeducatius, un increment del reconeixement institucional i, alhora, per tensions pressupostàries derivades del finançament públic insuficient del servei d'Unitat d'Escolarització Compartida (UEC) i per la pèrdua dels ingressos de les administracions públiques vinculades a l'atenció de NNA en el Centre Obert.. Malgrat aquestes limitacions, l'associació ha atès 597 participants, amb una oferta diversa que abasta infants, adolescents, joves, adults i persones grans, i ha mantingut el compromís de transformació social al barri de Bellvitge. La present memòria sintetitza els resultats, analitza els factors clau d'èxit i els riscos, i tanca amb un pla de millora estructurat perquè socis, partners i finançadors comparteixin una visió comuna del futur immediat.

Esclat existeix per garantir oportunitats educatives inclusives que disminueixin l'absentisme, frenin l'abandonament prematur i promoguin la cohesió comunitària, alineant-se amb el Pla Estratègic 2021-2025. La visió és un centre de referència en intervencions socioeducatives integrades, sostenible econòmicament i reconegut per la innovació pedagògica.

Organigrama de funcionament:



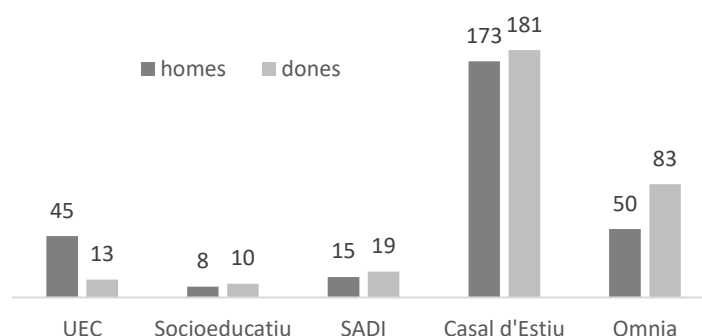
2. Perfils d'atenció i impacte quantitatiu.

Al curs 2024/2025 hem atès 597 persones, amb un 48,7% d'homes i un 51,3% de dones.

Per franges d'edat:

- el 70% son menors de 12 anys,
- el 12 % es mouen entre els 13 i els 18 anys,
- el 1% es mouen entre els 19 i els 30 anys,
- el 9% es mouen entre els 31 i els 55 anys,
- el 8% són més grans de 56 anys.

Per projectes:



La concepció de la nostra intervenció a tots els projectes com una part de la xarxa que, en coordinació amb altres, intervé des d'una perspectiva socioeducativa, fa que la majoria de les persones ateses siguin derivades dels diversos serveis socials i educatius de l'administració, tot i que en els projectes d'Inserció laboral i de famílies la majoria de persones ateses arriben per iniciativa pròpia, principalment a través de l'experiència d'altres persones que han passat pel servei.

Les principals característiques de les persones ateses són:

- Situació de desestructuració familiar, manca de referents, confusió de rols familiars.
- Dificultat en el reconeixement i l'acceptació de límits, negació de l'autoritat de l'adult.
- Dificultats en la integració escolar: absentisme, fracàs, manca de motivació, dificultats d'aprenentatge...
- Fragilitats psicològics i, en algun cas, situacions de fragilitat mental moltes vegades no diagnosticades.
- Manca de cures mínimes: higiene corporal, alimentació, salut.
- Persones immerses en cercles d'exclusió social.
- Diferències culturals que es poden traduir en dificultats d'integració (processos de migració, diferències culturals i ètnics...)
- Adults amb dificultats per exercir el seu paper de responsabilitat familiar, en molts casos perquè ells mateixos no ho han viscut a casa.
- Conductes de risc (consum de drogues, alcohol, actes delictius, ...).
- Manca de preparació professional i desocupació.
- Dificultats o incapacitat per trobar i mantenir una feina.
- Necessitat d'immediatisme en l'exigència de resposta a les seves demandes.

3. Valoració de la proposta socioeducativa: acompliment i eficiència.

3.1. Valoració dels objectius generals del centre.

- Reduir l'absentisme escolar en els grups UEC, i assolir com a mínim un 60% d'alumnat graduat en ESO.

indicador	meta	resultat
Taxa d'absentisme escolar	≤ 10%	8%
Taxa d'abandonament prematur	≤ 10%	5%

Nombre d'intervencions personalitzades	Increment un 10% d'intervencions	11%
Hores de tutoria individual	≥10 hores de tutoria per usuari	12,5

- b. Crear un ambient inclusiu i fomentar la participació activa de tots els participants als projectes socioeducatius.

indicador	meta	resultat
Taxa de participació en activitats socioeducatives	60%	92%
Nivell d'inclusió percebuda pels participants	70%	86%
Col·laboració amb organitzacions externes	>1	5

- c. Aliances estratègiques per a la sostenibilitat econòmica:

indicador	meta	resultat
Nombre d'aliances establertes amb empreses	≥ 1	0
Ingressos generats a través d'aliances empresarials	≥ 15.000€	2.400€
Participació activa d'empreses en esdeveniments i programes del centre	≥ 1	0
Impacte en la sostenibilitat econòmica del centre	≥ 5%	0,5%

3.2. Valoració qualitativa dels projectes.

- a. *Unitat d'Escolarització Compartida (UEC) i Esclat Jove*. Els resultats educatius han estat notables: 65,7% d'alumnat amb possibilitat de graduar-se ha obtingut l'ESO. L'equip docent, tot i l'envelliment i el risc de burn-out, manté una alta competència i compromís. La principal feblesa és el dèficit estructural de més de 150.000 € anuals a causa d'uns mòduls econòmics que no cobreixen els costos de personal.
- b. *Àrea d'Infància i Famílies*. Els serveis socioeducatius (Espai Obert, Esplai, SADI) han sostingut la qualitat pedagògica, però han vist reduïda la intervenció amb famílies per manca de personal. Aquesta pèrdua impacta negativament en la transformació social i en la viabilitat futura del projecte.
- c. *Punt Òmnia i Gent Sàvia*. Els tallers TIC han estat autosuficients i reconeguts per l'administració, amb elevada fidelització dels participants. Les fortes barreres arquitectòniques i la limitació d'espai (màxim 12 adults simultanis) en condicionen el creixement.
- d. *Altres iniciatives (Casal d'Estiu, Ocell de Foc)*. El Casal d'Estiu ha atès 347 infants amb una mitjana de 290-320 assistents diaris, malgrat la reducció de places subvencionades per serveis socials. El programa Ocell de Foc consolida l'autofinançament i amplia la xarxa de col·laboracions comunitàries.

3.3. Valoració de la Política de Protecció d'Infància.

S'han fet les formacions/informacions dissenyades. No s'ha obert cap expedient amb conclusions a implementar.

3.4. Valoració de les accions formatives.

Al curs 2024/2025 s'han fet 18 accions formatives, amb una mitjana de 3,8 participants per acció formativa i un total de 927 hores (mitjana de 32 hores per treballador/a). El 78100% han estat gratuïtes o bonificades.

Els impactes resultants, segons les valoracions del participants, són:

- El 95% de les accions formatives tenen aplicació.
- El 95% de les accions formatives s'han socialitzat.
- Les accions formatives han rebut un 89% de grau d'utilitat.
- El 87% de les accions formatives aporten i fan créixer els projectes.

Més informació al document de valoració de les accions formatives que es troba a "Documentació Esclat\4. Equip Directiu\10. RRHH\Formacions".

4. Valoració Estratègica.

4.1. Valoració del Sistema de gestió: ISO 9001.

El sistema de gestió de l'Associació Centre Educatiu Esclat, avaluat durant el curs 2024/2025, demostra un funcionament intern majoritàriament exemplar. L'organització exhibeix una gran eficiència i conformitat en la majoria dels seus processos operacionals, incloent la planificació i execució de projectes, la gestió de recursos humans (tant en selecció com en desenvolupament), el manteniment i la gestió de la informació. La qualitat de les intervencions socioeducatives és particularment destacable, amb altes taxes d'assistència, inscripció i satisfacció dels participants, el que valida la missió central de l'entitat.

No obstant això, aquesta excel·lència operativa es veu dràsticament contrastada per deficiències crítiques en una àrea fonamental: les relacions i aliances estratègiques.

Aquesta disparitat entre una bona maquinària operativa interna i una vulnerabilitat estratègica crea un desequilibri fonamental. Si bé Esclat és altament eficaç en la prestació dels seus serveis actuals, la seva capacitat de creixement, adaptació i supervivència a llarg termini depèn de trobar socis estables i confiables.

4.2. Valoració del Pla Estratègic.

Amb el curs 2024/2025 es completa el Pla Estratègic aprovat al 2021. L'Associació ha demostrat capacitat per a la implementació de metodologies de millora continuada, amb una integració reeixida de processos com la definició d'objectius SMART i la traçabilitat. Aquesta consolidació interna és una fortalesa fonamental. Així mateix, la dignificació i adaptació dels espais ha estat un èxit rotund, amb una execució diligent de les millores d'infraestructura que contribueixen directament a la qualitat de la intervenció. La formació de l'equip s'ha mantingut constant, abordant temes rellevants i actualitzant les competències. La incorporació de les famílies ha mostrat un progrés continu, amb plans de treball ben definits i avaluacions positives de la participació.

5. Anàlisi dels desafiaments.

5.1. DAFO consolidat (juliol 2025).

origen intern	DEBILITATS • Comunicació externa deficient: Els canals de comunicació actuals amb les famílies són ineficients (excés de trucades). • Dèficit econòmic estructural de la UEC i dependència de subvencions puntuals. • Reducció de la feina amb famílies i insuficiència de personal al Socioeducatiu . • Infraestructures limitades i barreres arquitectòniques al Punt Òmnia. • Poca possibilitat de flexibilitat en perfils professionals.	FORTALESES • Capacitat per identificar i resoldre conflictes. • Intervenció des d'una mirada social i comunitària. • Equips estables, cohesionats i amb alt sentit de pertinença. • Metodologies educatives consolidades (pedagogia activa, coeducació, educació emocional) . • Autosuficiència i reconeixement extern d'Òmnia i Ocell de Foc.
	AMENACES • Derivacions / situacions desfavorides / salut mental / alumnes desmotivats. • Pèrdua d'usuaris per retallada de serveis. • Incertesa sobre finançament públic futur i desvalorització social de les UEC. • Dependència de subvencions no recurrents i retallades municipals. • Burn-out de l'equip veterà i dificultat per captar nou talent especialitzat. • Barreres horàries i conciliació que limiten la participació de famílies.	OPORTUNITATS • Flexibilitat en el currículum. • Integració i visibilitat en l'entorn comunitari. • Treball fort amb la xarxa BlogL'Hosfera (punts Òmnia de l'Hospitalet). • Nova licitació UEC amb possibilitat d'ajustar mòduls econòmics. • Aliances amb ESG d'empreses i family offices per finançar projectes estratègics. • Millora de la comunicació digital i narrativa d'impacte compartida amb la Fundació Llar Enric d'Ossó. • Implementació de canals de WhatsApp i participació en festes de barri per reforçar el vincle familiar i comunitari.

5.2. Dificultats detectades.

- a. *Dèficit econòmic estructural*: El model de finançament actual de la UEC no contempla la remuneració del personal des dels mòduls econòmics pactats al Conveni d'Ensenyament i això ens genera un dèficit anual superior als 150.000 €, que s'ha intentat reduir amb menys personal i ajustant serveis, arribant a un dèficit inicial de 60.000 €, però que s'ha incrementat per nous costos (8.000 € per complements salarials) i altres imprevistos (baixes llargues, arranjaments, etc.). A data d'avui hem aconseguit reduir-lo en 56.000€ amb ingressos que provenen de subvencions no recurrents (Sagrada Família, La Caixa, Fundació Probitas, Diputació de Barcelona).
- b. *Pèrdua en l'atenció a la infància i treball amb famílies*: Per ajustar el pressupost, s'han reduït serveis a la infància i s'ha perdut la feina amb famílies, afectant la qualitat educativa i la capacitat transformadora del projecte.
- c. *Dependència de subvencions puntuals*: Tot i haver aconseguit finançament de la Sagrada Família, la Caixa i la Diputació de Barcelona.

5.3. Sostenibilitat i estratègia de captació de recursos.

S'està treballant intensament, junt amb la Fundació Llar Enric d'Ossó, en la definició d'una estratègia comunicativa per tal de buscar finançament estable més enllà de les administracions públiques. Es volen explorar fonts alternatives com fons familiars i empreses interessades en la seva àrea de sostenibilitat, la qual cosa requereix una organització sòlida i una narrativa potent sobre l'impacte dels projectes.

- a. *Pla de comunicació i eines digitals*. S'està definint el pla de comunicació i refent les webs de les entitats socials de titularitat teresiana (La Llar, Esclat i també Saó), dins la missió social teresiana a Barcelona. S'ha refet l'arquitectura de les webs i, durant els mesos de setembre-octubre, es reformularà la manera d'expressar-ne el contingut. El pla de comunicació començarà per l'àmbit intern i es presentarà als equips educatius el primer dia de setembre, coincidint amb una reunió per revisar el pla estratègic.
- b. *Equip i col·laboracions*. En aquest procés han col·laborat persones expertes, com el Domènec Crosas (incorporat arran d'una jornada al Col·legi d'Advocats), l'Adriana Urdaneta (mare d'alumnes de Ganduxer, que tot i traslladar-se a Alemanya, continua col·laborant voluntàriament i ha definit les webs), i l'Anna Font (alumna i mare d'alumnes de Gràcia, experta en comunicació interna).
- c. *Construcció de narrativa i identitat*. S'està recuperant la narrativa de l'origen de l'acció social més estructurada a Catalunya, incloent la història de les germanes a Montjuïc i la seva continuïtat a Bellvitge, per incorporar-la als discursos, reforçar la identitat dels projectes i el reconeixement de la perspectiva educativa en la nostra intervenció; element diferenciador del nostre carisma.
- d. *Consultoria Alumni ESADE*: Durant bona part del curs hem comptat amb un grup coordinats per Alumni ESADE que ens han fet un treball de consultoria molt bo que ens permet planificar per on i com fer el procés de diàleg amb l'ESG de les empreses.

5.4. Gestió i equilibri financer.

El pressupost 2024-2025 combina la part aprovada (setembre-desembre 2024) i la previsió (gener-agost 2025), tot mantenint l'orientació a processos ISO 9001. Les subvencions extraordinàries de la Sagrada Família, Fundació "la Caixa", Fundació Probitas i Diputació de Barcelona han reduït el dèficit de 60.000 € a 4.000 €. Tanmateix, la dependència d'aquests ingressos puntuals exigeix un canvi de model de captació cap a fonts estables no públiques..

6. Conclusions.

- a. Impacte social consolidat: gairebé 600 persones ateses i resultats educatius positius en contextos d'elevada vulnerabilitat.
- b. Model pedagògic robust, però amenaçat per manca de recursos per treballar amb famílies i actualitzar currículums.
- d. Desajust financer crònic a la UEC que compromet l'estabilitat de l'associació si no s'aborda la reforma de finançament o alternatives de projecte.
- e. Infraestructures limitades que resten inclusió i accessibilitat, especialment a l'entorn TIC.
- f. Necessitat urgent d'estratègia de captació estable i narrativa d'impacte que connecti amb la responsabilitat social corporativa.

7. Propostes de millora 2025-2026.

- a. *Nova estructura jurídica.* Al llarg del curs es farà el pas cap a Fundació una vegada que el Govern Provincial ha donat el vistiplau als estatuts i a la configuració de Patronat.
- b. *Recuperar el treball amb famílies:* Es considera prioritari restablir la feina amb les famílies dins el projecte d'infància per garantir l'impacte social i la viabilitat futura, així com per poder accedir a noves vies de finançament que valorin aquests impactes.
- c. *Mantenir la qualitat educativa i la credibilitat dels projectes:* S'ha d'evitar que per reduir dèficit es provoquin davallades temeràries a la qualitat educativa. Si cal, assumir un dèficit lleugerament superior però mantenint la credibilitat i l'impacte del projecte, aprofitant el coixí econòmic disponible.
- d. *Optimització de recursos i cerca activa de finançament:* Continuar presentant-se a totes les convocatòries de subvencions possibles i millorar els projectes per garantir-ne la continuïtat i la captació de fons.
- e. *Transformació digital:* Construir l'estructura que permeti accedir a nous diàlegs amb empreses i persones interessades: web dinàmica actualitzada, Pla de Comunicació, estratègies de relació, etc.
- f. *Sostenibilitat més enllà de les Administracions Públiques:* Definir les estratègies que permetin accedir a noves vies de finançament amb aliances amb l'ESG de les Empreses, Family Office, etc.
- g. *Revisió de la proposta segons la nova licitació UEC:* El curs vinent serà clau: caldrà decidir si es continua amb la UEC segons els nous mòduls econòmics que es publiquin. Si són sostenibles, es podrà mantenir el projecte; si no, caldrà valorar alternatives.
- h. *Mantenir l'autosuficiència en projectes complementaris:* Consolidar l'autofinançament dels projectes OMNIA i Ocell de Foc, que funcionen correctament i no generen dèficit.
- i. *Mesura d'impacte:* Tornar a demanar un grup de Consultoria d'Alumni d'ESADE per definir el procés i arribar a mesurar els indicadors d'impacte.